

УДК 338.486.4

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ
КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЧАКАН ЖАНА ОРТО БИЗНЕСТИ ӨНҮКТҮРҮҮ
ЭВОЛҮЦИЯ ЖАЛПЫЛАГАН
EVOLUTION OF THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS
DEVELOPMENT IN THE KYRGYS REPUBLIC

*Турдубеков Б.М. – к.э.н., профессор, ЖАГУ
Махмудова Г.У. – преподаватель, ЖАГУ*

Аннотация: В статье исследуется эволюция развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике.

Проведена оценка этапов развития и современное состояние малого и среднего предпринимательства, выявление препятствующие и благоприятными факторы с теоретико-практической точки зрения.

Аннотация: Берене Кыргыз Республикасында чакан жана орто бизнестин өнүктүрүү өнүгүшүн изилдейт.

Баскычында баа берүү жана чакан орто ишкердин учурдагы абалы болуп калды жана тоскоолдуктар жагымдуу жагдайларды эске алуу менен теориялык жана практикалык жактан алганда аныкталды.

Annotation: The article studies the evolution of the development of small and medium-sized business development in the Kyrgyz Republic.

An assessment of the development stage and current state of small and medium-sized entrepreneurship has been made and obstacles and favorable factors have been identified from the theoretical and practical point of view.

Ключевые слова: Предпринимательства, кооператив, аренда, приватизация, раз государственный рынок, реформы, само занятость, малый, средний, регион, частной регион.

Ачык сөздөр: Ишкердик, биргелешкен, ижара, менчиктештирүү, мамлекеттен ажыратуу, базар, реформа, кичи, орточо, аймак, жеке.

Key words: Entrepreneurship, cooperative, rent, privatization, denationalization, market, reform, small, medium, region, private.

Сложные экономические условия вследствие разрыва хозяйственных связей, падения производства, спада инвестиционной активности, снижения реальных доходов населения и в целом состояние глубокого экономического кризиса, после приобретения новой национальной экономики Кыргызстана. При таких условиях развитие малого и среднего предпринимательства, ориентированное на само занятость и генерацию доходов населения стало одним из приоритетных направлений государственных реформ.

Несмотря на определенные успехи, достигнутые в развитии малого и среднего предпринимательств, этот важнейший сектор экономики не оказал столь существенного влияние на социальное и экономическое развитие Кыргызской Республики.

Одной из объективных причин отсталости развития сектора является относительно малый опыт рыночной экономики и предпринимательских отношений. Предпринимательство Кыргызстана за последние пятнадцать лет уже прошло четыре этапа и находится на качественно новом, пятом этапе. Первый и наиболее яркий наблюдался еще в условиях бывшего СССР в конце 80-х годов. Многие десятилетия предпринимательство

в СССР определялось как уголовно наказуемое деяние и подвергалось осуждению. Частный бизнес существовал в подполье в виде субкриминальной деятельности так называемых цеховиков или неформалов. Попытка возрождения частного бизнеса было предпринята в эпоху перестройки осуществлялось через арендные отношения, индивидуальную трудовую деятельность и кооперативы. Важнейшую роль в развитии арендных отношений сыграл Закон СССР «О госпредприятии (объединении)». 1987 года. Введенные тогда формы хозяйственного расчета способствовали освоению на местных предприятиях промышленности и бытового обслуживания прогрессивных арендных форм отношений. В мае 1987 года вступил в действие Закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности». В характерной для времен перестройки завуалированной форме закон легализовал предпринимательскую деятельность, закамуфлировав ее термином «трудовая». Тем самым вводилась защита от действовавшей статьи Уголовного кодекса СССР, которая предусматривала тюремное наказание за предпринимательство. Принятие этого закона вызвало всплеск хозяйственной активности самых широких слоев населения СССР.

Затем серьезное содействие развитию предпринимательства оказал Закон «О кооперации в СССР» 1988 года. С принятием Закона начался бум развития кооперативного сектора. Число кооперативов в строительстве, производстве товаров, массовом питании, бытовых услугах уже в 1988 году выросло более чем в 10 раз, численность занятых в них - в 10 раз, объемы реализуемых товаров и услуг - почти в 20 раз. Так начался первый, еще во многом полускрытый, этап развития малого предпринимательства в бывшем СССР.

Кооперативы, арендные предприятия открыли возможности для легальной предпринимательской активности. Они демонстрировали максимально возможные и тех условиях гибкость хозяйственной деятельности и приспособляемость к внешней среде.

Постановления Советов Министров СССР «О мерах по созданию и развитию малых предприятий», принятое в августе 1990 года практически дало толчок развитию малого бизнеса. Согласно данному Постановлению, малые предприятия, учреждаемые как юридическими, так и физическими лицами получила права полной самостоятельности в своей хозяйственной деятельности распоряжении выпускаемой продукции прибылью, определение форм и размера оплаты труда работников. Вновь создаваемые малые предприятия «кроме кооперативов» освобождались от платежей в бюджет из прибыли, а также имели льготные условия кредитования, если занимались приоритетными видами деятельности. В 1990 году в республике уже действовало 1727 кооперативов, где было занято более 38 тысячи человек или 2,2% от общей численности занятых в народном хозяйстве за 1990-1991 годы, число действующих малых предприятий выросло в 5 раз, а количество работавших в 19 раз. Участие в предпринимательском секторе в производстве товаров массового спроса составило 12%. На фоне общего падения темпов, негосударственный сектор в 1989-1990гг, работал стабильно даже с нарастанием объемов производство.

Главная особенность кооперативного предпринимательства Кыргызстана того периода заключалось в том, что основными потребителями его продукции стали государственные предприятия. На них ориентировались самые массовые виды кооперативного предпринимательства: строительные, производственно-технического назначения, связи, транспорта, материально-технического обеспечения. Они реализовывали государственным предприятием более 3/4 всей продукции. Две третьих бытовых услуг кооперативы оказывали не населению, а различным предприятиям и организациям. Ориентация кооперативов на обслуживание, прежде всего государственных предприятий было связана с переливом денежных средств из бюджета государственных

предприятий в кооперативы. Предприятия, обладающие большим запасом безналичных ресурсов, передавали их в свои кооперативные подразделения для того, чтобы далее возвратить их наличными деньгами, а также в виде работ товаров и услуг.

Провозглашенный в конце 1991 года курс на реальные рыночные преобразования открыл новый этап частнопредпринимательской деятельности. Принятый в 1991 г. Верховным Советом Кыргызской Республики пакет законов, в том числе «Об общих началах государственной приватизации и предпринимательства», «О кооперации». «О предприятиях» был призван обеспечить необходимые условия для становления и развития в республике малого и среднего бизнеса.

На данном этапе рыночных реформ кыргызское предпринимательство широко демонстрировало свои созидательные возможности. Важнейшими функциями сектора МСП стало решение социальных задач в условиях острого кризиса через само занятость, преставления возможности получения дополнительных средств существования.

Тогда надежды на лучшее в сочетании со снятием административно-уголовных запретов на предпринимательскую деятельность дали всплеск росту числа малых и средних предприятий. 1992-й год был годом шоковой терапии, то есть годом самых высоких за весь постсоветский период темпов роста числа частных предприятий, численности занятых в них, объема реализованной продукции. Он положил начало втором этапу бурного роста легального малого и среднего предпринимательства.

Абсолютным лидером по увеличению числа п\п стало сфера коммерческой деятельности -Торговля и посредничества. В том числе малых предприятий возросло в 42.7 раза. Количество малых предприятий транспорта и связи увеличилось в 4 раза. Затем следует сфера сельского хозяйства (3.8 раза), бытовых услуг и жилищное хозяйство (3.7 раза), торговля и общественное питание (3.4 раза). В то же время в 1992 году в общей структуре кыргызского малого предпринимательства произошло уменьшение доли промышленных и строительных предпритий.

Либерализация внешней торговли и снятие запретов на частную торговлю внутри страны создали благоприятные условия для любой торговой деятельности. Все шире распространяться стал «челнчный» бизнес. Десятки тысяч людей разъезжались за покупками по зарубежным странам. Сложились каналы транспортировки самих «челноков» за границу и закупаемых ими товаров обратно в страну. В Турции, Китае возникли целые крупные поселение, жители которых стали специализироваться на обслуживании челноков недорогой местной продукцией. Таким образом свободная торговля стала естественным началом развития малого бизнеса.

В целом предпринимательство стало составным элементом массового процесса учредительства; банки, акционерные предприятия и другие фирмы стали быстро развиваться. Люди впервые получили свободу для предпринимательской деятельности, право заниматься финансово-хозяйственной деятельностью, что ранее было абсолютно монополией государственных структур.

1995 год стал началом третьего этапа развития, вернее, фактической стагнации кыргызского предпринимательства, сопровождающийся значительным сокращением прироста числа малых и средних предприятий. Отрицательные темпы прироста МСП по разным проявились в отдельных отраслях.

К этому времени оказались практически исчерпаны ниши и возможности сверхприбыльной торгово-посреднической деятельности. Многие из возникших ранее предприятий, посреднической, неторговой сферы, бытового обслуживания либо прекратили свое существование, либо диверсифицировались.

С усилением рыночных отношений в Кыргызстане начался 4-й этап становления малого и среднего бизнеса: переход от эпохи первоначального накопления капиталов к цивилизованной рыночной экономике. В результате институциональных преобразований, осуществленных в 1992-1996 годы на начало 1996 году в Кыргызстане действовало 4676 малых и средних предприятий, из них 192(4%) государственных и 4484 (96%)- негосударственных. Общее число занятых в малом и среднем бизнесе составило 49.8тыс. чел., объем реализованной продукции (работ, услуг)-750 млн. сомов. Наибольшая численность работающих отмечена на промышленных предприятиях-27,9% в торговле и общественном питании-20,3%, строительстве-14,1% , коммерческих-11,8%, бытовом обслуживании-4,8%, сельском хозяйстве-2,8%, транспорте и связи-2,4%, науке и научном обслуживании-0,6%, в других сферах-15,3%. В среднем на одном малом предприятии работало 11 человек. На смену малым стали приходить частные предприятия. Данные об изменении форм собственности малых предприятий показывают: если за 1992-1995 годы количество малых предприятий выросло на 114,8%, то частных-на 170,5%. На смену кооперативов, положившим начало развитию негосударственного сектора, пришли малые, а затем-частные предприятия. В сфере малого и среднего бизнеса стало формироваться конкурентная рыночная среда, характеризующаяся борьбой МСП за выживание на основе повышения качества и разнообразия товаров и услуг. На данном этапе малый и средний бизнес смог сыграть роль катализатора первых шагов движения к новой системе внутри кооперационных связей в кыргызской экономике. Сектор МСП стал существенным источником пополнения доходов республики. В 2015 год негосударственный сектор экономики перечислил в государственный бюджет налогов и неналоговых платежей на сумму более 1.5 млрд. сомов или 18.3% общей доходной части бюджета. Если сравнивать с предыдущими этапами, когда на долю негосударственного сектора приходилось порядка 13% всех поступлений, то видно заметная разница.

Отмечается неравномерное развитие малых и средних предприятий и кооперативов по территории республики. Почти 49% расположены в городе Бишкек, в Чуйской области - 16%, в Ошской-15%, Жалал-Абадской-8%, Ыссык-Кульской-6%, Нарынской-3%, Таласской-3%. Из всех частных малых предприятий около 60% функционируют в городе Бишкек и Чуйской области. В определенной мере это обусловлено рядом причин организационно-технического характера, структурой общественного производства, различием в уровне социально-экономического развития регионов, малой адаптированностью к рыночным формам хозяйствования, низкой профессиональной подготовленностью рабочей силы. Такими достижениями и недостатками характеризуется становление малого и среднего предпринимательства на четвертом этапе эволюции.

В настоящее время, развернулся процесс формирования законодательной базы и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Были приняты ряд законов и программ поддержки предпринимательства, создавалась инфраструктура поддержки и начата работа по проведению законодательной базы кыргызского предпринимательства в соответствии с передовыми мировыми стандартами.

Основываясь на предыдущих фактах относительно развития предпринимательства можно сделать вывод, что сектор МСП признан одним из приоритетных направлений экономической политики Кыргызской Республики. Формирование сектора малых и средних предприятий, начаваясь еще во времена Советского Союза и продолжающая в годы независимости проходит противоречиво и требует постоянной модернизации, что в свою очередь является предметом постоянного и систематического изучения учёных-экономистов Кыргызстана.

Список использованной литературы:

1. Аристер Н.И, Половинкин ПД. Предпринимательство как стратегический фактор экономического развития. СПб: изд. Университета Экономики и финансов, 1996год
2. Блинов Н.О. Малое предпринимательство. «Организованные и правовые аспекты деятельности», 2-е издание М: «Ось-89», 1998
3. Бадалов Л.М. Критерии цивилизованного предпринимательства и развитости рыночных отношений на современном этапе. Изд Рос. Экономическая академия 1997год
4. Кашина Т.В. Предпринимательство: правовые основы. М., Юридическая литература, 1994.
5. Бухвальд Е, Веленский А. Российская модель взаимодействия малого и крупного предпринимательства. Вопросы экономики, 1999. №12