

УДК: 378

СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ МОТИВАЦИЙ СТУДЕНТОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Эгимбаева Ж.Б., Бексултанов С.А.
НАЭК НГУ им. С.Нааматова
г. Нарын, Кыргызстан
sancho63@rambler.ru

Аннотация

В статье рассматривается проблема мотивации, его типы в организации учебной деятельности, а также выявлены эффективные пути формирования положительной мотивации студентов к изучению иностранного языка.

Annotation

This article deals with the problems of motivation, its types in organizations of educational activities, also effective ways of formation the students positive motivations to learning the foreign language were revealed.

Современные психологи и педагоги едины в том, что качество выполнения деятельности и ее результат зависят, прежде всего от побуждения и потребностей индивида, его мотивации: именно мотивация вызывает целенаправленную активность, определяющую выбор средств и приемов, упорядочение для достижения цели. Мотивация является потому «запускным механизмом» (И.А. Зимняя) всякой человеческой деятельности: будь то труд, общение или понимание.

Студенты без мотивации к обучению просто не существует. Любая познавательная деятельность студентов наряду с операционными компонентами (знания, умения, навыки) включает и мотивационные (мотив, интерес, отношение). Мотивация является источником активности и направленности личности на предметы и явления действительности, в результате чего и возникает активность.

Мотивация-это внутренняя психологическая характеристика, которая находит выражение во внешних проявлениях, в отношении человека к окружающему миру, различным видам деятельности. Можно выделить пять типов мотивации:

1. Целевая мотивация-хорошо усваивается то, что нужно для этой деятельности, на что она направлена и с помощью чего осуществляется.
2. Мотивация успеха - если предмет удается, то его изучают с удвоенным интересом. Мотивация в изучении иностранных языков значительно возрастает, если перспективы использования знаний реализуются не только на уроке, но и во вне-урочной деятельности.
3. Страноведческая мотивация-язык быстро реагирует на все социальные изменения в жизни той или иной страны. В нем находят отражения нравы и обычаи страны. Все это имеет огромную ценность для понимания социальной природы языка.
4. Эстетическая мотивация помогает превращать изучения языка в удовольствие.
5. Инструментальная мотивация учитывает темперамент обучающихся и дает возможность каждому студенту выразить себя в любом виде работ.

Формирование положительной мотивации- это не «перекладывание» преподавателем в голову студента готовых, извне задаваемых мотивов и целей учения. На практике формирования ПМ учения – это создание таких условий, при которых появятся внутренние побуждения (мотивы, цели, эмоции) к учению; осознание их студентам и дальнейшего саморазвития им своей мотивационной сферы. Преподаватель при этом

выступает не в роли простого наблюдателя за тем, как развивается мотивационная сфера студентов, он стимулирует ее развитие системой психологически продуманных приемов.

В эпоху глобализации всех сфер общественной жизни проблема мотивации в изучении иностранных языков становится чрезвычайно актуальной. Глобализация означает, что все более возрастает роль личных контактов людей, а следовательно, вербальной коммуникации, в том числе межнациональной, которая требует знания иностранного языка. Иностранные языки становятся одним из главных факторов как социально – экономического, так и общекультурного прогресса общества. Знание иностранного языка в настоящее время не только преимуществом, позволяющий найти престижную работу в своей стране или за рубежом. Благодаря владению иностранным языком расширяются межкультурные контакты, приобретает возможность интеллектуально развиваться и культурно обогащаться. Овладение иностранным языком требует напряженного и кропотливого труда. Ясно, что такая интеллектуальная деятельность должна быть высоко мотивировано. В связи этим, попытаемся рассмотреть некоторые способы и условия формирования положительной мотивации к овладению иностранным языком у студентов.

Формировать мотивацию изучения иностранного языка можно через:

- Содержание учебного материала;
- Организацию учебной деятельности;
- Использование коллективных форм учебной работы;
- Оценку;
- Использование компьютерных технологий;

Формированию положительной мотивации к изучению иностранного языка способствует мотивация совместной учебной деятельности. В коллективной учебной работе студентов интересует возможность так организовать свое взаимодействие с партнером по совместной работе, чтобы овладение материалом, знаниями, умениями произошло наиболее эффективно. Именно направленность на взаимодействие с партнером указывает на наличие студентов мотивации совместной учебной деятельности и дает возможность рассматривать различные уровни сформированности социальных мотивов, т.е. мотивация совместной учебной деятельности влияет на формирования внешней мотивации к изучению иностранного языка. Совместная учебная деятельность осуществляется на учебном материале и ради получения собственного учебного результата, новых знаний, умений, навыков. Поэтому мотивацию совместной учебной деятельности можно рассматривать как путь формирования как внешней, так внутренней мотивации изучения иностранного языка.

В процессе выполнения совместных учебных заданий создаются благоприятные условия для развития у студентов мотивации.

Учебная мотивация, представляя собой особый вид мотивации, характеризуется сложной структурой, одной из форм которой является внутренней (на процесс и результат) и внешней (награда, избегание) мотивации. Существенны такие характеристики учебной мотивации, как ее устойчивость. Связь с уровнем интеллектуального развития и характером учебной деятельности, учебная деятельность мотивируется, прежде всего внутренним мотивом. Наибольшее влияние на эффективность учебной деятельности оказывает потребность в достижении, под которым понимается «стремление человека к улучшению результатов своей деятельности». Удовлетворенность учением зависит от степени удовлетворенности этой потребности. Эта потребность заставляет студентов больше концентрироваться на учебе и в то же время повышает их социальную активность.

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенной в деятельность учения, учебную деятельность. Как и любой вид, учебная мотивация определяется целым рядом специфических для этой деятельности факторов.

Во – первых, она определяется самой образовательной системой, образовательным учреждением, где осуществляется учебная деятельность:

во- вторых,- организацией образовательного процесса;

в –третьих,- субъектными особенностями обучающегося (возраст ,пол, интеллектуальное развитие,способности, уровень притязаний, самооценка ,его взаимодействие с другими студентами и т.д.);

в – четвертых,- субъектными особенностями педагога и прежде всего системой его отношений к студенту, к делу;

в-пятых,-спецификой учебного предмета.

Занятие иностранного языка имеет свою специфику. Так как, в отличии от других предметов, в качестве основной цели обучения выдвигается формирование коммуникативной компетенции студентов. Глобальной целью овладения языком считается приобщение к иной культуре и участие в диалоге культур. Это цель достигается путем формирования способности к межкультурной коммуникации. Именно преподавание, организованное на основе заданий коммуникативного характера, обучение иноязычной коммуникации, используя все необходимые для этого задания являются особенностью занятия иностранного языка.

Успешное начало обучения иностранному языку способствует созданию высокой мотивации к изучению иностранных языков. Успех обучения и отношение студентов к предмету во многом зависят от того, насколько интересно и эмоционально преподаватель проводит занятие. Конечно, в процессе обучения иностранным языкам студентов большое значение имеет интерактивные методы преподавания. Чем больше уместно использует преподаватель интерактивные приемы, тем интереснее проходят занятия, тем прочнее усваивается материал.

Таким образом, оптимально отобранный материал укрепляет все составляющие мотивации: потребности, интересы, эмоции, сами мотивы. Формирование положительного , устойчивого уровня мотивации обязывает преподавателя подбирать соответствующие учебные материалы, которые представляли бы собой когнитивную. Коммуникативную, профессиональную ценности, носящие творческий характер, стимулировали бы мыслительную активность студентов. Использование в учебно –воспитательном процессе по иностранному языку культурологического материала создает условия. мотивирующие учебный процесс, а также способствует углублению и расширению сферы познавательной деятельности студентов.

Литературы:

1. Азарова С.Н. Книга для учителя к учебнику англ.яз .EnjoyEnglish, Обнинск,Титул, 2005.-с.80
2. Зайцева М.В. Мотивация и некоторые пути ее повышения.М. ИД « Первое сентября», 2003.-с 23
3. Маркова А.К. Формирование мотивации учения : Книга для учителя .М.: Просвещение,1990.-с.192
4. Подласый И.П. Педагогика: Новый курс: Учебник для студентов высших учебных заведений.-М .: Гуманит.изд.центр «Владос», Общие основы ПО.-с.576
5. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы . –СПб.:Питер,2006.-с.508
6. Капцов А.В Интеллектуальное развитие студентов в вузе// Прикладное психология .- 2001.-с.78-83

7. Студент и образовательное пространство : мотивация и социально – профессиональные ориентации.- Самара : Изд-во « Самарский университет», 2001.-с.210
8. Чаденкова О.А. Психолого-педагогические особенности мотивов учебной деятельности студентов различных вузов% Автореф. дис. канд. психол. наук.— Самара : СамГА, 2003.-с.20