

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Мамыралиева А.Т.
ЖАГУ, г.Жалал-Абад
aynagul.mamyralieva@mail.ru

Аннотация

Прогнозирование — важнейшее связующее звено между теорией и практикой во всех областях жизни общества. Необходимость прогнозирования социально-экономических событий и явлений определяется тем, что любая экономическая организация в своей деятельности неизбежно сталкивается с подвижностью, неопределенностью внешней среды.

Annotation

Prognostication is a major interlink between a theory and practice in all spheres of life of society. The necessity of prognostication of socio-economic events and phenomena is determined by that any economic organization in the activity inevitably runs into mobility, vagueness of environment.

С начала 1980-х гг. в нашей стране прогнозирование стало рассматриваться как обязательный начальный этап процесса планирования. Этому способствовала и разработка в середине 1980-х комплексной программы социально-экономического и научно-технического развития СССР, которая потребовала более активного применения известных методов прогнозирования для обоснования ее положений.

В первые годы рыночных реформ в Кыргызстане наивные представления о возможностях регулирования экономики «невидимой рукой рынка» препятствовали системному применению экономического прогнозирования, что часто приводило к принятию непродуманных решений.

20 февраля 2009 года приказом №61 был принят закон Кыргызской Республики «О государственном прогнозировании социально-экономического развития Кыргызской Республики» и отредактирован в редакции Закона Кыргызской Республики от 25.07.2012 г. №140.

Настоящий Закон определяет цели и содержание системы государственных прогнозов и программ социально-экономического развития Кыргызской Республики, регламентирует общий порядок разработки указанных прогнозов и программ.

Организация прогнозирования охватывает систему органов планирования на всех уровнях управления народным хозяйством, определение их функций, установление порядка разработки прогнозов и планов, доведение важнейших показателей до исполнителей и организацию обеспечения их выполнения.

Научными основами организации прогнозирования являются принципы, т.е. требования, основополагающие правила.

В условиях директивного планирования главным был принцип демократического централизма. В централизованном порядке определялись основные направления экономического и социального развития страны в целом, ее отраслей и регионов. Важнейшие показатели устанавливались в виде заданий. Осуществлялась единая государственная политика в области размещения производительных сил, оплаты труда, цен, финансов и т.д.

Планы экономического и социального развития предприятий разрабатывались на основе доведенных сверху контрольных цифр.

При переходе к рыночным отношениям существенные изменения претерпевают как система планирования, так и принципы его организации. В современных условиях важнейшими принципами организации планирования являются:

- децентрализация и демократизация;
- демонополизация;
- экономически выгодное для страны участие в интеграционных процессах; - приоритетное решение социальных и экологических проблем.
- Практическое проведение в жизнь указанных принципов предполагает: концентрацию всех функций хозяйственного управления на уровне предприятий и организаций, включая выбор направлений и планирование их деятельности;
- четкое разграничение функций государственных республиканских и местных органов управления и планирования, их прав и сфер деятельности при обеспечении наиболее благоприятных условий для самоуправления и самофинансирования административно - территориальных образований страны;
- формирование механизма взаимодействия макро - и микро уровней в процессе прогнозных и плановых расчетов;
- разработку альтернативных вариантов внешнеэкономических связей и выбор наиболее эффективных из них;
- планирование развития конкуренции и предпринимательства.

Органы государственного планирования и управления призваны создавать условия для эффективной деятельности всех предприятий и организаций независимо от формы собственности, оказывать поддержку экспортерам и другим предприятиям приоритетных отраслей экономики. Никакой орган не вправе вмешиваться в хозяйственную деятельность предприятий и организаций.

Экономико-правовой основой взаимоотношений местных органов управления с хозяйствующими субъектами должен быть договор по ресурсам и природопользованию, в котором закрепляются условия пользования региональными ресурсами, порядок возмещения затрат на их восполнение, а также возмещение потерь и ущерба, наносимых хозяйственной деятельностью окружающей среде и населению. В договоре могут быть оговорены поставка продукции и оказание услуг для местного рынка и других региональных потребностей, участие предприятия в создании и сохранении инфраструктуры и т.д.

На всех уровнях управления и планирования особая значимость должна придаваться аналитической работе с целью выявления тенденций, условий и факторов, оказывающих влияние на экономическое и социальное развитие. Структура органов прогнозирования и планирования, их функции должны быть адекватными существующим условиям социально-экономического развития.

На макроуровне государственные органы планирования должны заниматься анализом текущей экономической ситуации, прогнозированием темпов и важнейших пропорций развития экономики, обоснованием приоритетов, формированием структуры экономики, обеспечением материальной и финансовой сбалансированности. Особое внимание должно уделяться разработке стратегии и тактики экономического и социального развития страны, определению для конкретных плановых горизонтов количественных значений основных регуляторов экономики (государственного заказа, цен, налогов и льгот, государственных инвестиций и ссуд, страховых и других резервов и т.д.).

Органы прогнозирования и планирования на мезоуровне должны проводить комплексное исследование рынка, осуществлять прогнозирование спроса и предложения, разрабатывать прогнозы и планы по развитию соответствующих отраслей и регионов во временном аспекте, целевые программы по решению важнейших проблем, разрабатывать методические рекомендации для подведомственных предприятий, принимать участие в формировании параметров экономических регуляторов и решать другие задачи.

На микроуровне плановые органы совместно с другими органами управления должны определять цели, разрабатывать прогнозы и планы (бизнес-планы) для их достижения, организовывать выполнение последних.

Основой экономической системы страны в переходный период являются хозяйствующие субъекты в виде самостоятельных государственных, коллективных, совместных предприятий, организаций, фирм, а также индивидуальные (частные) производители и коммерсанты. Они действуют на принципах самоуправления, самокупаемости, самофинансирования и социально-экономической целесообразности.

Организация работ по прогнозированию представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание условий для прогнозирования полезного эффекта и элементов совокупных затрат по продукции с целью подготовки информации для принятия оперативных и стратегических решений. Задачами организации работ по прогнозированию являются:

- сбор и систематизация необходимой для прогнозирования информации;
- подготовка специалистов, владеющих основными приемами и методами прогнозирования;
- формирование и организация функционирования рабочих органов программирования, интегрированных с существующими службами управления.

Рациональная организация работ по прогнозированию должна обеспечивать оперативное получение вариантов качественных характеристик изучаемого объекта, тенденций его изменения, также сокращение средств и трудозатрат на проведение прогнозирования.

Для реализации всех перечисленных принципов в хозяйственной структуре должно существовать специализированное подразделение, работу в котором должен координировать и возглавлять один из высших руководителей, так как в противном случае эта работа «затухает» и оказывается недостаточно эффективной.

При решении организационных вопросов необходимо установить, будет ли весь прогнозный расчет выполняться штатными сотрудниками или будет принято решение по привлечению специализированной консалтинговой организации.

При разработке долгосрочных и среднесрочных стратегических прогнозов в ряде случаев целесообразно привлекать внешних консультантов. Для такого привлечения существует ряд аргументов:

1. Прогнозирование требует профессионализма: специалист лучше владеет сложной методологией исследования, включающей разнообразные методы.
2. Выполняя прогнозные работы в различных областях деятельности, консультант лучше ощущает связи между элементами целого, поэтому он может лучше реализовать системный подход как основу прогнозирования.
3. Не являясь штатным сотрудником, внешний консультант больше заинтересован в объективности и эффективности прогноза и более объективен, так как не зависит от мнений других членов и руководителей хозяйственной структуры (с чем вынужден считаться штатный сотрудник).

Привлечение консультантов-экспертов при разработке прогнозов обосновано на стадии сценарного прогнозирования, где требуется большое число экспертных оценок, аналитических расчетов.

Если же принято решение о прогнозировании силами штатных сотрудников, то руководитель должен определить:

1. перечень и характер участия подразделений в этой работе;
2. методику, формы, сроки выполнения работы;
3. ответственных за выполнение различных операций;
4. порядок принятия и реализации прогноза.

Прогнозные разработки являются неотъемлемой составной частью комплексных целевых программ. При разработке прогнозов можно выделить следующие этапы: сбор, анализ и корректировка материалов по прогнозированию; анализ сложившихся тенденций и проблем повышения качества продукции; разработку прогнозов в составе предполагаемой комплексной программы.

Структура прогноза обусловлена сроками, на которые он разрабатывается, а также основными направлениями научно-технического прогресса, которые зависят от «срока жизни» тенденций, сложившихся в период, предшествующий их разработке. Чем более устойчивый характер имеют тенденции, тем шире может быть горизонт прогнозирования.

Прогноз является предплановым документом и поэтому его внедрение на практике означает разработку научно обоснованного, оптимального плана повышения эффективности производства на основе использования вариантов прогноза показателей качества и затрат на его достижение.

Общая логическая последовательность важнейших операций разработки прогноза сводится к следующим основным этапам:

- предпрогнозная ориентация (программа исследования). Уточнение задания на прогноз: характер, масштабы, объект, периоды обоснования и упреждения и т.д. Формулирование общей цели, декомпозиция целей;
- анализ объекта прогнозирования и среды, динамических рядов показателей;
- разработка сценария развития среды и определение прогнозного горизонта;
- разработка типового представления объекта прогнозирования;
- построение серии гипотетических (предварительных) поисковых или нормативных моделей прогнозируемого объекта;
- проведение прогнозного моделирования;
- оценка достоверности и точности, а также обоснованности (верификации) прогноза;
- анализ результатов прогнозирования;
- выработка по результатам анализа рекомендаций для принятия решений в сфере управления;
- экспертное обсуждение прогноза (экспертиза) и рекомендаций, их доработка с учетом замечаний экспертов.

Структура прогноза обусловлена сроками, на которые он разрабатывается, а также основными направлениями научно-технического прогресса, которые зависят от «срока жизни» тенденций, сложившихся в период, предшествующий их разработке. Чем более устойчивый характер имеют тенденции, тем шире может быть горизонт прогнозирования.

Таким образом, прогноз является предплановым документом и поэтому его внедрение на практике означает разработку научно обоснованного оптимального плана повышения эффективности производства на основе использования вариантов прогноза показателей качества и затрат на его достижение.

Литература:

1. Абдыгулов Т. Обзор основных макроэкономических и фискальных моделей в Кыргызской Республике, Бишкек-2011
2. Бокун И.А., Темичев А.М.; Прогнозирование и планирование экономики, МН.: 2002г.
3. Владимирова Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. - М.: Дашков и К., 2006.
4. Избранные сочинения Койчуев Т.К., Том 3, Бишкек, 2007
5. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: I часть, Составитель О.В. Сидоренко – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2001- с.11-12
6. www.ucentralasia.org